

# 「つる観光戦略」に基づく政策を進めるためのアンケート調査

## 【結果報告書】



令和元年 12 月

都留市観光協会

## 目次

アンケート調査概要	3
アンケート調査結果	4
分析：県内観光客と県外観光客	12

## アンケート調査概要

### ★調査目的

令和元年9月に策定された「つる観光戦略」において、観光戦略の4つの柱の1つに観光資源活用戦略が定められている。今回は、十日市場・夏狩湧水群エリアの田原の滝公園の活用について、観光客にアンケート調査を実施し、今後の活用役に役立つ。

<参考>

○第3章 つる観光戦略の4つの柱（つる観光戦略参照）

2 観光資源活用戦略

イ 十日市場・夏狩湧水群エリア

(ア) 田原の滝公園の活用

「道の駅つる」に訪れた観光客に対して、「田原の滝公園」を湧水探検ができる出発点とし、そこから湧水群エリアへと誘導する。また、富士急行線と四季折々の滝を一緒に撮れるフォトスポットとして広くPRする。

### ★調査方法

11月の月上旬から中旬にかけて、田原の滝公園にアンケート回答ブースを設置し、実際に観光に来た人にアンケート用紙への回答をお願いした。（午前10時から午後3時）

○回答者数 297人

<内訳>

11月5日（火） 6人、 6日（水）45人、 7日（木）12人、8日（金） 56人、  
10日（日）50人、11日（月）51人、12日（火）77人

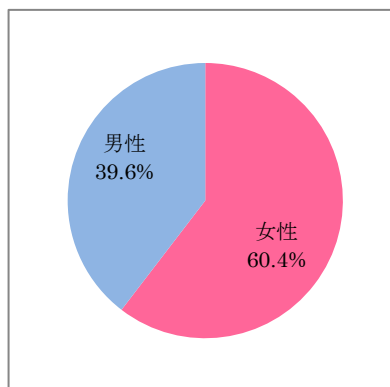


## アンケート調査結果

### Q1 参加者ご本人に関する質問

#### (1) 性別について

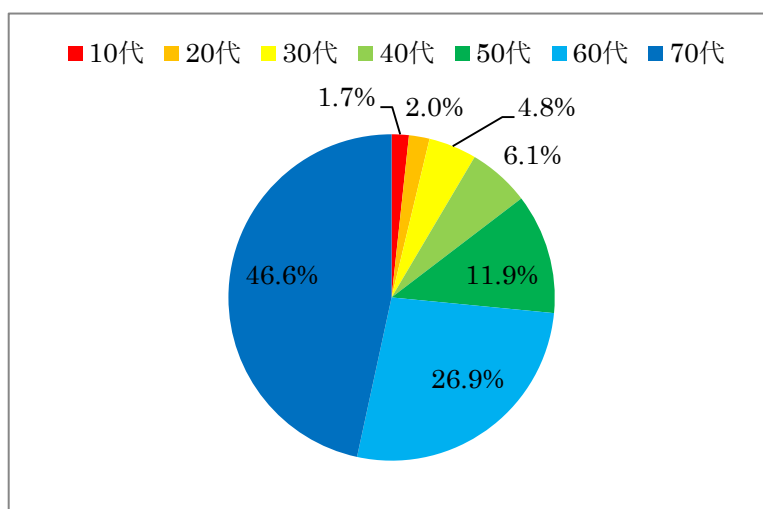
女性	174人 (60.4%)
男性	114人 (39.6%)
無回答	9人



○回答者のうち女性が男性より60名（2割以上）多い結果となった。

#### (2) 年代について

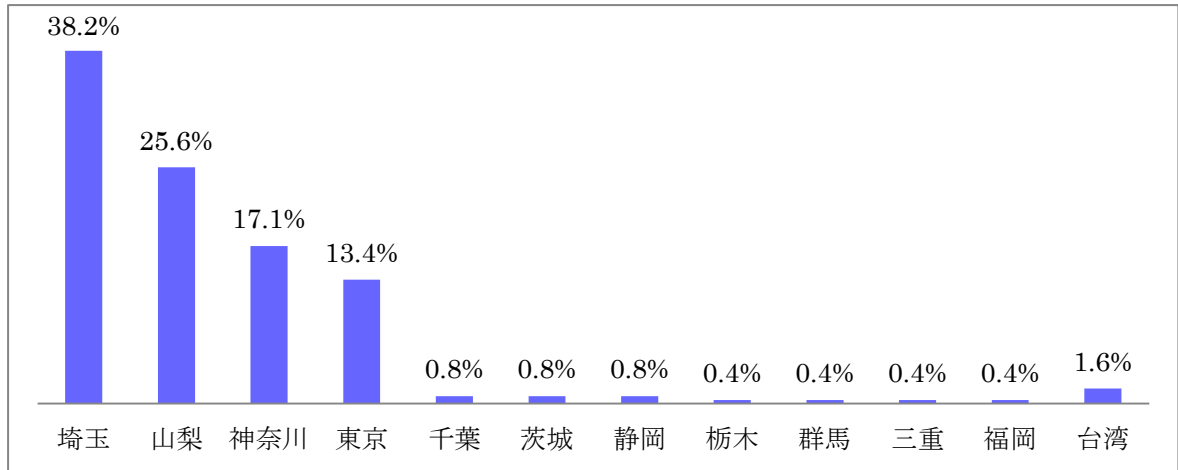
10代	5人 (1.7%)
20代	6人 (2.0%)
30代	14人 (4.8%)
40代	18人 (6.1%)
50代	35人 (11.9%)
60代	79人 (26.9%)
70代	137人 (46.6%)
無回答	3人



○年代については70代が全体の46.6%で最も多く、続いて60代が26.9%と続いており、60～70代併せて、全体の73.5%となっている。

#### (3) 居住地について

埼玉県	94人 (38.2%)	【朝霞市10人、和光市10人、志木市8人、志木市8人、東松原市7人等】
山梨県	63人 (25.6%)	【都留市37人、大月市13人、西桂町4人、笛吹市4人等】
神奈川県	42人 (17.1%)	【横浜市12人、川崎市10人、相模原市5人、政令指定都市以外 15人】
千葉県・茨城県・静岡県	各2人 (0.8%)	
栃木県・群馬県・三重県・福岡県	各1人 (0.4%)	
台湾	4人 (1.6%)	
無回答	51人	

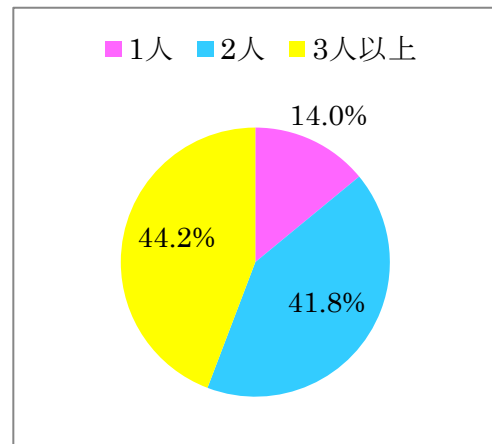


○居住地については、県外では埼玉県94人で最も多く、全体の38.2%となっており、次いで、神奈川県42人で17.1%となっている。

## Q2 参加された方へ

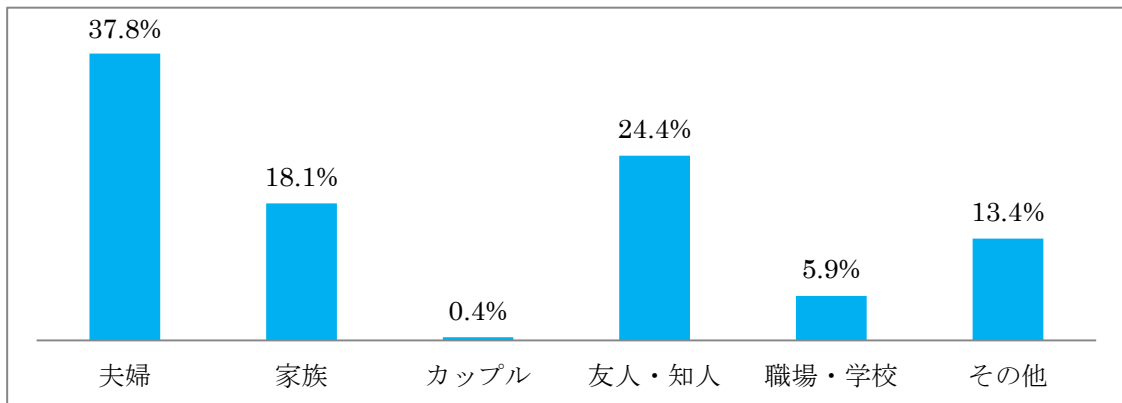
(1) 何人で参加されました。

1人	40人 (14.0%)
2人	119人 (41.8%)
3人以上	126人 (44.2%)
無回答	12人



(2) 同伴者は？

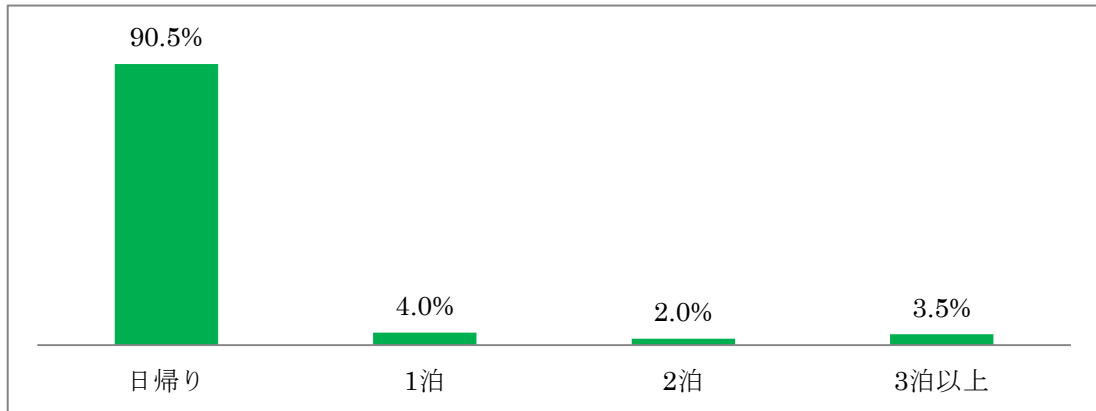
夫婦 90人 (37.8%)、家族 43人 (18.1%)、カップル 1人 (0.4%)、友人・知人 58人 (24.4%)、職場・学校の仲間 14人 (5.9%)、その他 32人 (13.4%)、無回答 49人



○同伴者は、夫婦が90人で最も多く、全体の37.8%となっており、次いで友人、知人で58人、24.4%となっている。

(3) 旅行日数は？ ※都留市在住除く

日帰り 182人(90.5%)、1泊 8人(4.0%)、2泊 4人(2.0%)、3泊以上 7人(3.5%)、  
無回答 8人



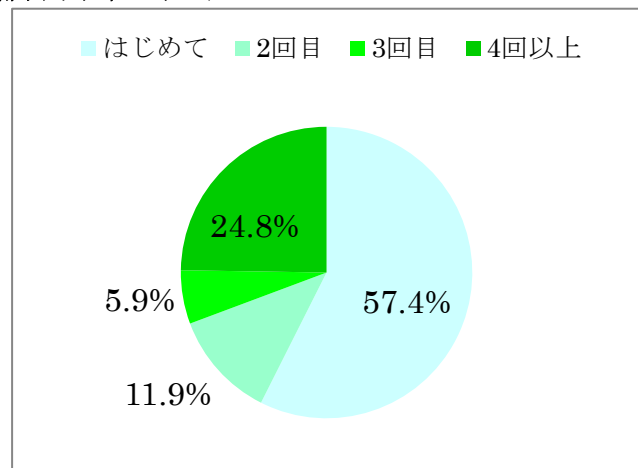
・宿泊者へ

宿泊先：都留市7人、富士河口湖町7人、富士吉田市0人、県内0人、その他5人

○旅行日数は、日帰りが182名で全体の90.5%となっており、関東近県からの旅行者であるため、日帰り旅行者が多い結果となった。

(4) 都留市へは何回目になりますか？ ※都留市在住は除く

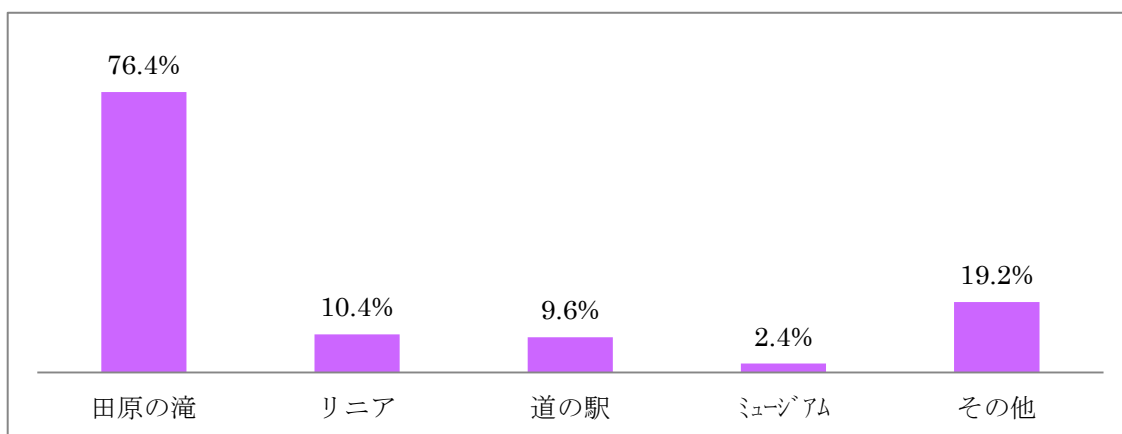
初めて 116人(57.4%)  
2回目 24人(11.9%)  
3回目 12人(5.9%)  
4回以上 50人(24.8%)  
無回答 7人



○都留市への来訪が初めてという旅行者が全体の116名で全体の57.4%となり、半数以上を占めている。これらの旅行者が再び訪れていただけるような取り組みが必要となる。

(5) 都留市への来訪目的は？ ※複数回答可

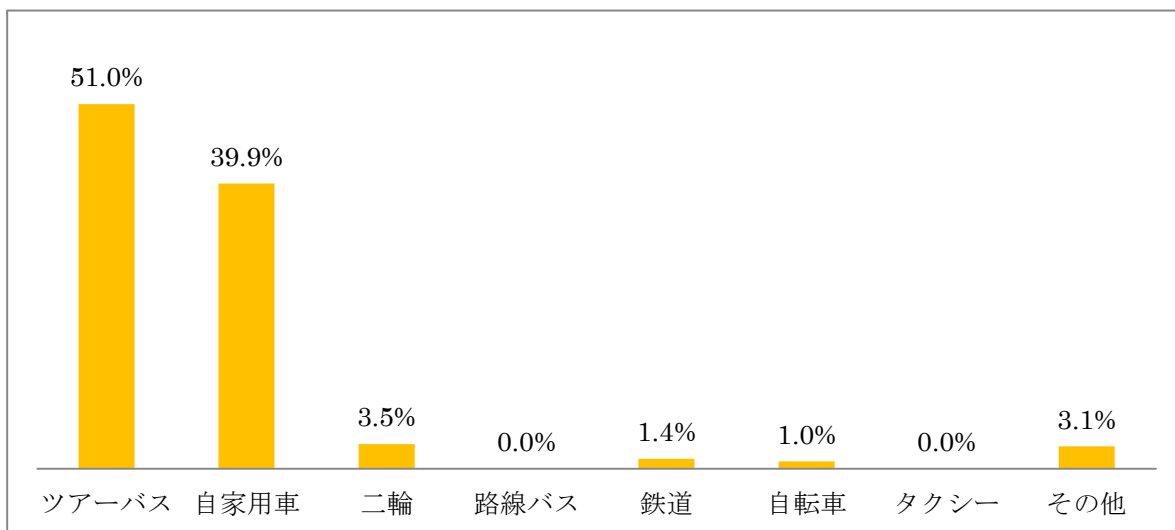
田原の滝191人(76.4%)、リニア見学センター26人(10.4%)、道の駅つる19人(9.6%)、  
ミュージアム都留4人(2.4%)、その他47人(19.2%)、無回答44人



○都留市への来訪目的については、「田原の滝」が119名で全体の76.4%となり、ツアーでの参加者が多いことから、旅行のプログラムに田原の滝が組み込まれていることによる結果であると予想される。また、旅行先の最終目的地は市外であることが予想されるため、着地型・滞在型のつる観光を推進していく上で検討が必要となる。

#### (6) 交通手段は？

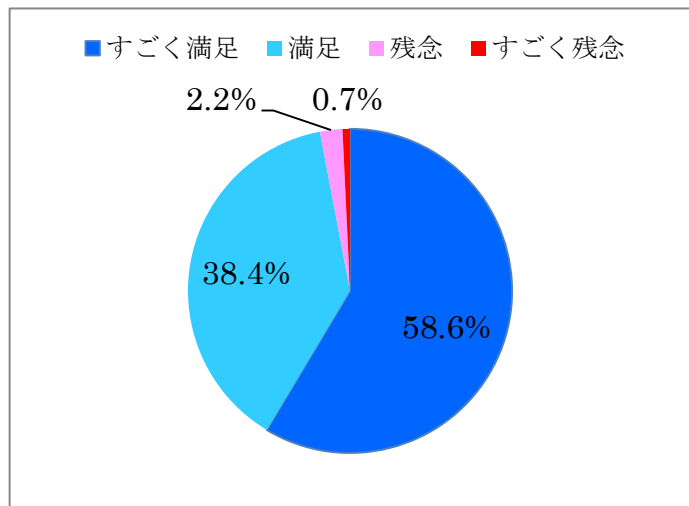
ツアーバス147人 (51.0%)、自家用車・レンタカー115人 (39.9%)、  
 二輪・原付10人 (3.5%)、路線バス0人 (0.0%)、鉄道4人 (1.4%)、自転車3人 (1.0%)、  
 タクシー0人 (0.0%)、その他9人 (3.1%)、無回答9人



○交通手段については、前述したようにツアーでの来訪者が147名で全体の51.0%、次いで自家用車、レンタカーが115人で全体の39.9%となった。

(7) 田原の滝の感想は？

すごく満足 157人 (58.6%)  
満足 103人 (38.4%)  
残念 6人 (2.2%)  
すごく残念 2人 (0.7%)  
無回答 29人



田原の滝の感想に理由

☆「すごく満足」、「満足」と回答した人の理由

- ・展望台の3本の木の真ん中は無いほうがよい。
- ・前回より水量が多く良かった。
- ・周辺に紅葉があった方がよい。
- ・大きくて驚いた。
- ・紅葉とのバランス、迫力、水がきれい。
- ・思っていたよりすごい。
- ・こんな所に？
- ・毎日通っているが水がきれい。
- ・予想以上に水量がある。
- ・滝とトイレがきれい。
- ・駐車場がある。
- ・水量が多い。
- ・大きい滝で驚いた。
- ・綺麗だった。
- ・昔見たより素敵
- ・末永く歴史に残してほしい。
- ・全く知らなかった。
- ・ダイナミックな滝。
- ・水量、綺麗な滝。
- ・自然と人工物のコラボ。
- ・とても迫力がある。
- ・自慢している。
- ・予想以上に迫力があつた。
- ・滝と柱状節理が素晴らしい。
- ・天気が良く虹が見えた。
- ・迫力がすごい。水が多くて驚いた。



- ・水量がいつもよりあり、迫力があつた。
- ・水量が多かつた。
- ・逆光だったので、今度は曇りの時に再訪したい。
- ・滝の壮大さに驚いた。近くでも知らなかつた。
- ・思っていたより水流が激しく凄い。
- ・スケールが凄い。
- ・とても美しい。迫力がある。
- ・雄大さに圧倒された。雰囲気もよい。
- ・紅葉も伴い迫力がある。
- ・滝の水が多く豪快。
- ・素晴らしい滝。紅葉も所々色づき綺麗だった。
- ・袋田の滝より良い。
- ・マイナスイオンが浴びられるようになったら素敵。
- ・迫力があり、景観がよい。
- ・虹が見えて感動した。
- ・街中で滝が見られた。
- ・川へ降りてみたい。
- ・迫力満点、満足。
- ・滝のしぶきで見える虹が素敵。

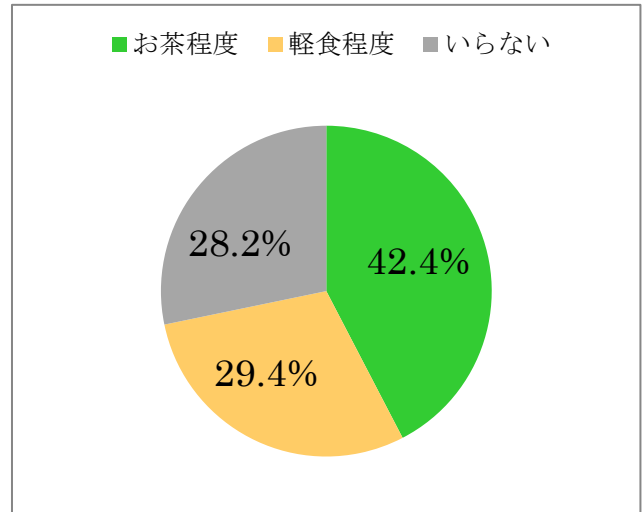
☆「残念」、「凄く残念」と回答した人の理由

- ・樹木が邪魔
- ・人工的な滝。
- ・毎日通っているので普通。
- ・2輪車のパーキングがない。
- ・写真撮影スポットが欲しい。
- ・人工的すぎる。
- ・「ごみ」が目につく

○田原の滝の感想については、すごく満足が157人、満足が103人で合わせて260人となり、全体の87.5%となった。また、その感想の理由としてはこの時期の水量が多いこともあったことから「迫力がある」、「ダイナミック」という意見が目立っていた。反対に残念だった理由に上げられている理由としては「樹木が邪魔である」、「人工的すぎる」、「ごみが目につく」などという意見があったため、改善していく必要がある。

(8) 「田原の滝」に飲食できる施設が必要ですか？

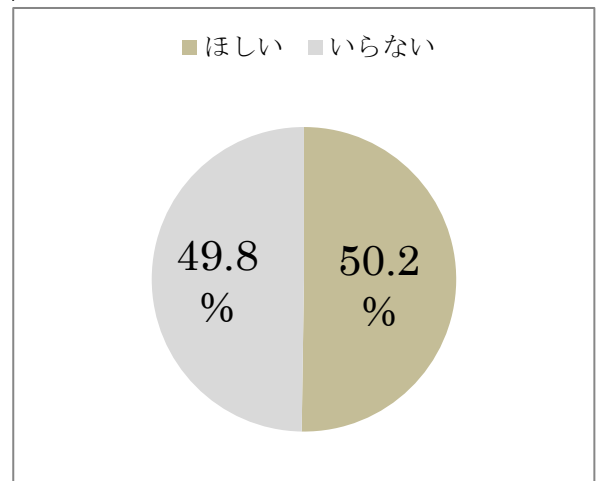
お茶程度	111人 (42.4%)
軽食程度	77人 (29.4%)
いない	74人 (28.2%)
無回答	35人



○飲食できる施設については、お茶程度111人、軽食程度77人となり、合計188人となり全体では71.8%であった。

(9) 「田原の滝」に土産を販売する施設が必要ですか？

ほしい	105人 (50.2%)
いない	104人 (49.8%)
無回答	88人



○土産の販売施設については、105人の50.2%が欲しいと回答しており、観光客の約半数となった。

#### (10) 都留市の観光についての要望等について

- ・水路が街に張りめぐらされて水の街の感じがする。
- ・毎日の散歩コース。
- ・PRに努めて下さい。
- ・場所が分かりづらい。
- ・都留の代表的な土産が欲しい。
- ・紅葉でバイクツーリング、ムササビ鑑賞会を増やしてほしい。
- ・富士吉田市に負けないように宣伝していきたい。
- ・車を止められる場所を増やしてほしい。
- ・階段が良く整備されていた。家中川への小道の方も見る人がいるのでは？
- ・都内にアンテナショップを設けてアピールする。
- ・遊歩道を整備し、危なくないようにしてほしい。
- ・もっとPRしてほしい。
- ・通過列車の時刻表の掲示をお願いしたい。
- ・食事処が良くわからないので情報をネット公開してほしい。
- ・城下町の景色が至る所で見れて素晴らしい。
- ・虹の見えるスポット、電車時間の明記。
- ・HPを見たことがないので見たいと思う。色々知りたい。
- ・駐車場を多くする。
- ・マップが緑に統一されて見やすい。
- ・ツアーで初めて知った。
- ・都留アルプスを歩きたい。
- ・とても綺麗でこの場所は初めて来ました。また、来ます。
- ・駐車場が狭い、お土産や飲食店があればいいと思います。
- ・都留市の自然の魅力をもっと情報で伝える努力を望みます。
- ・初めて来ました。自然に接して気持ちが安らぎました。
- ・子供を連れて親が夏にきて遊ばせるベンチの上に日よけが欲しい。

○都留市の観光への要望、感想については、「豊かな自然」、「城下町」、「水の街」という好印象の意見がある一方、PR不足、駐車場不足ということが目立った。年齢、性別から考察すると、高齢の女性が多いことから、SNSやホームページだけではなく、高齢者に伝わりやすいPR方法を検討する必要がある。

## 分析：県内観光客と県外観光客

アンケート調査より、主に県内観光客と県外観光客の2つのカテゴリに分けて、各回答項目の分析を行った。

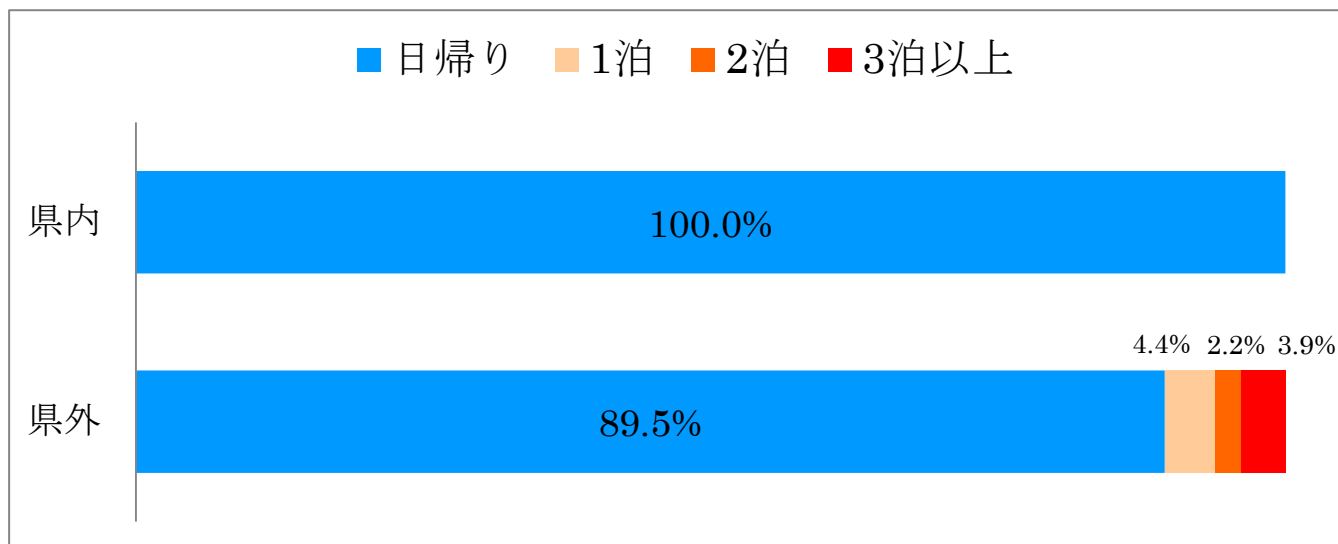
対象者 246名 [内訳：県内63名(うち市内37名) 県外183名]

※回答者297名のうち、住所の回答があった246名を対象とする

### ◆旅行日数 ※都留市在住は除く

	日帰り	1泊	2泊	3泊以上	未回答	有効回答数
県内	20	0	0	0	6	20
県外	162	8	4	7	2	181
合計	182	8	4	7	8	201

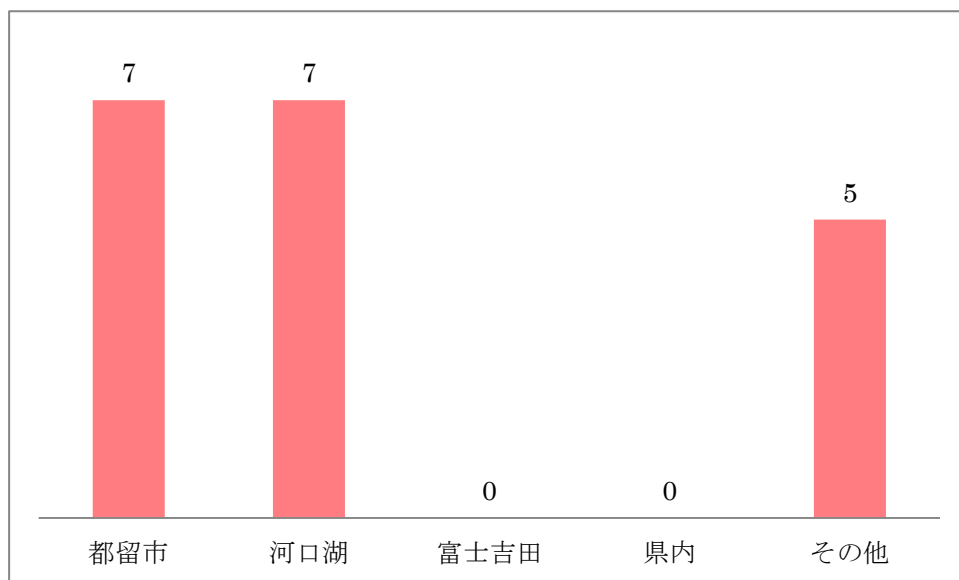
	日帰り	1泊	2泊	3泊以上
県内	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
県外	89.5%	4.4%	2.2%	3.9%
合計	90.5%	4.0%	2.0%	3.5%



- ・ 県外の観光客でも約9割が日帰りの観光客であり、宿泊する人はほとんどいない。

◆宿泊場所 ※日帰り客の回答除く

	都留市	河口湖	富士吉田	山梨県内	その他	未回答	有効回答数
県外	7	7	0	0	5	2	19

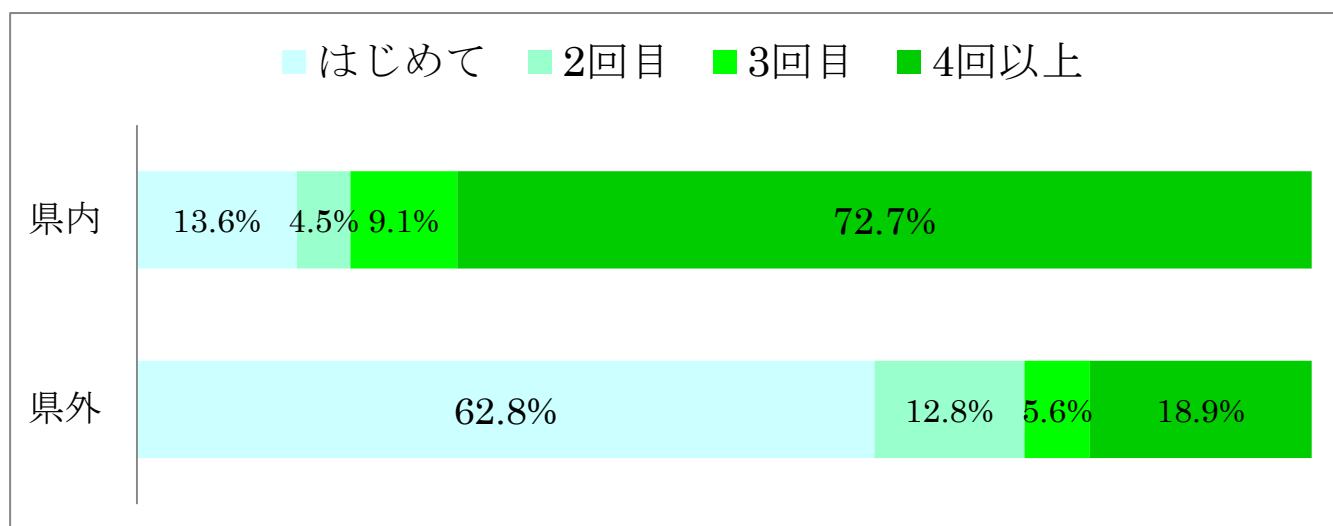


・宿泊者 19 名のうち、都留市の宿泊が 7 名、その他の地域の宿泊が 12 名であった。つまり、都留市に観光に来て、そのほとんどが市外へ宿泊している状況である。

◆ 来訪回数 ※都留市在住は除く

	はじめて	2回目	3回目	4回以上	未回答	有効回答数
県内	3	1	2	16	4	22
県外	113	23	10	34	3	180
合計	116	24	12	50	7	202

	はじめて	2回目	3回目	4回以上
県内	13.6%	4.5%	9.1%	72.7%
県外	62.8%	12.8%	5.6%	18.9%
合計	57.4%	11.9%	5.9%	24.8%

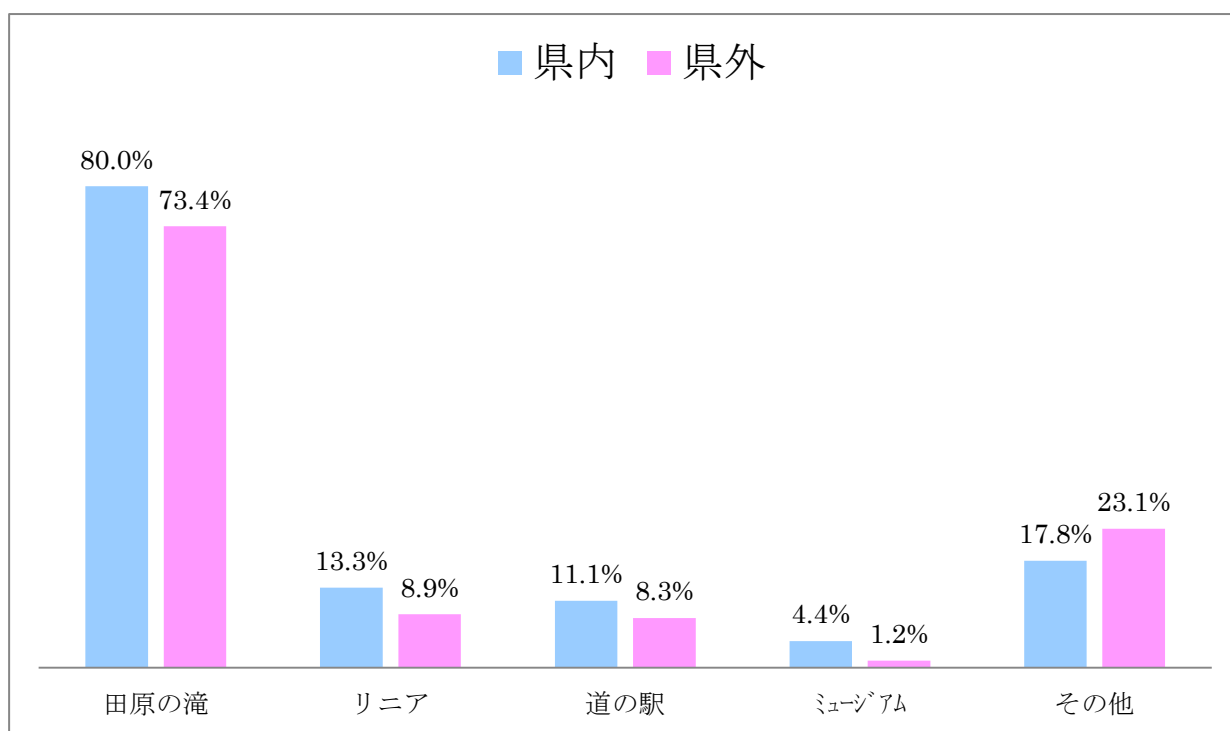


- ・ 県内の観光客は地理的に近いこともあり、何度も都留市を訪れている人が非常に多い。
- ・ 県外の観光客では初めての人が6割を占めている一方で、4回以上訪れているリピーターと思われる人が2割程度いる。

◆目的 ※複数回答可

	田原の滝	リニア	道の駅	ミュージアム	その他	未回答	有効回答数
県内	36	6	5	2	8	18	45
県外	124	15	14	2	39	14	169
合計	160	21	19	4	47	32	214

	田原の滝	リニア	道の駅	ミュージアム	その他
県内	80.0%	13.3%	11.1%	4.4%	17.8%
県外	73.4%	8.9%	8.3%	1.2%	23.1%
合計	74.8%	9.8%	8.9%	1.9%	22.0%

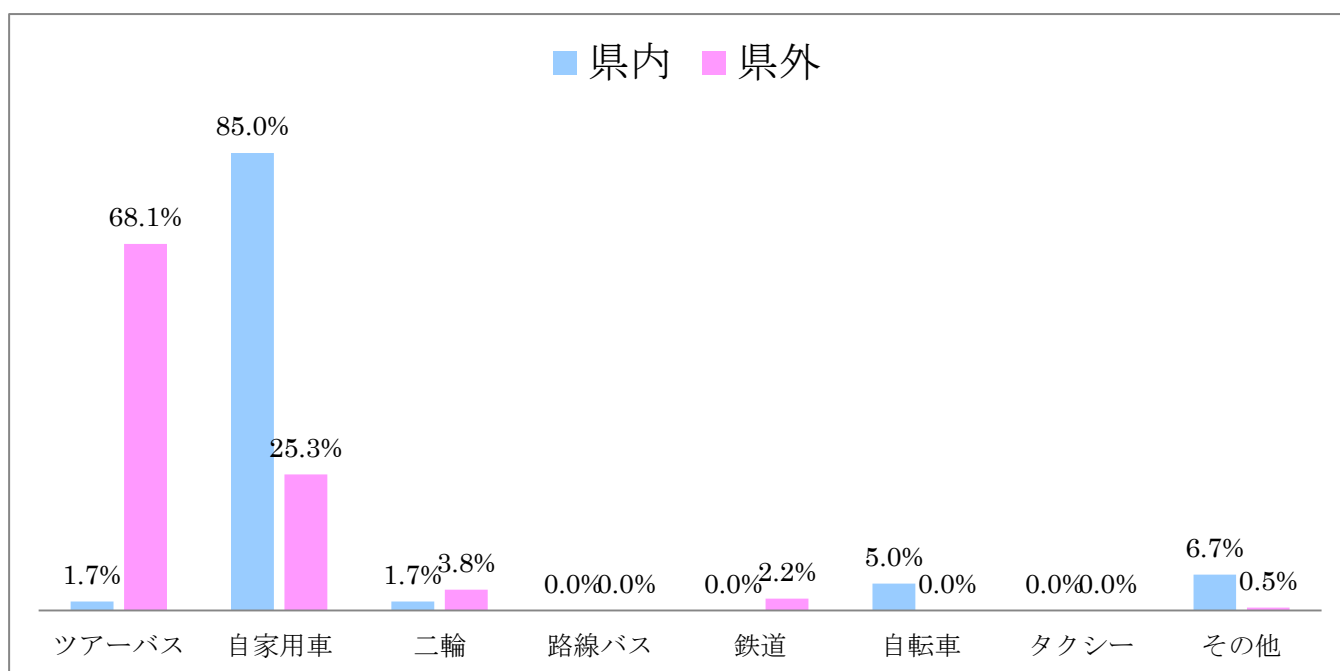


- ・ 田原の滝でのアンケート調査なので、田原の滝を目的としている人が圧倒的に多い。
- ・ 複数回答可の項目であるが、県内・県外のどちらにおいても、ほかの施設を目的としている人が非常に少ない。

## ◆交通手段

	ツアーバス	自家用車	二輪	路線バス	鉄道	自転車	タクシー	その他	未回答	有効回答数
県内	1	51	1	0	0	3	0	4	3	60
県外	124	46	7	0	4	0	0	1	1	182
合計	125	97	8	0	4	3	0	5	4	242

	ツアーバス	自家用車	二輪	路線バス	鉄道	自転車	タクシー	その他
県内	1.7%	85.0%	1.7%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	6.7%
県外	68.1%	25.3%	3.8%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.5%
合計	51.7%	40.1%	3.3%	0.0%	1.7%	1.2%	0.0%	2.1%



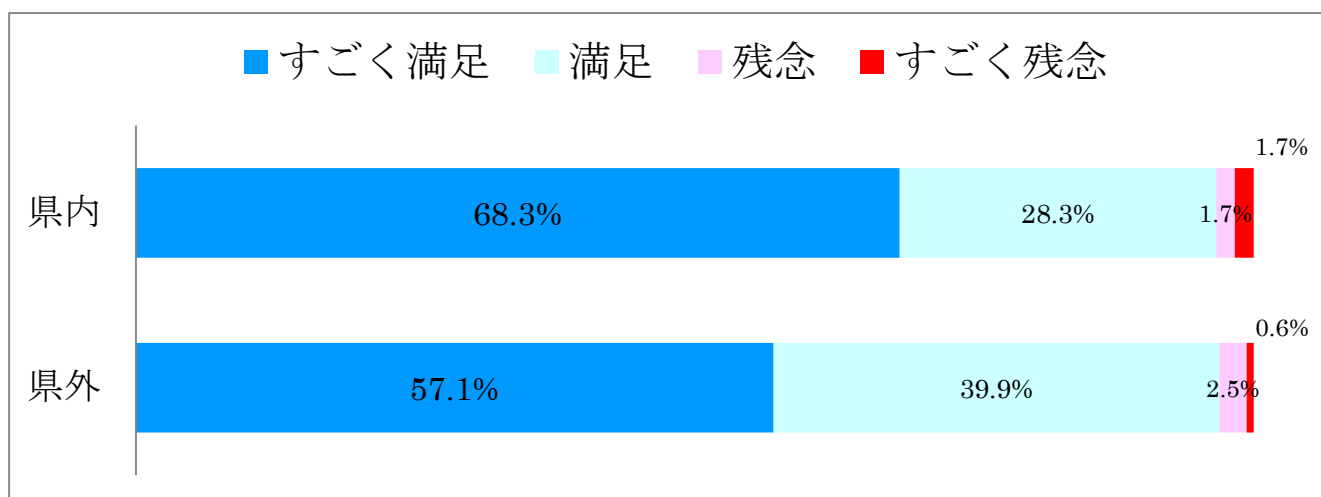
- ・県内の観光客は自家用車で来る人が8割以上を占めている。一方で、県外の観光客はツアーバスで来る人が7割近くを占めている。
- ・路線バスを利用してくる人は県内外で誰もおらず、鉄道を利用してくる人もわずかしかない。つまり、公共交通機関での観光客が非常に少ない。



◆滝の感想

	すごく満足	満足	残念	すごく残念	未回答	有効回答数
県内	41	17	1	1	3	60
県外	93	65	4	1	20	163
合計	134	82	5	2	23	223

	すごく満足	満足	残念	すごく残念
県内	68.3%	28.3%	1.7%	1.7%
県外	57.1%	39.9%	2.5%	0.6%
合計	60.1%	36.8%	2.2%	0.9%

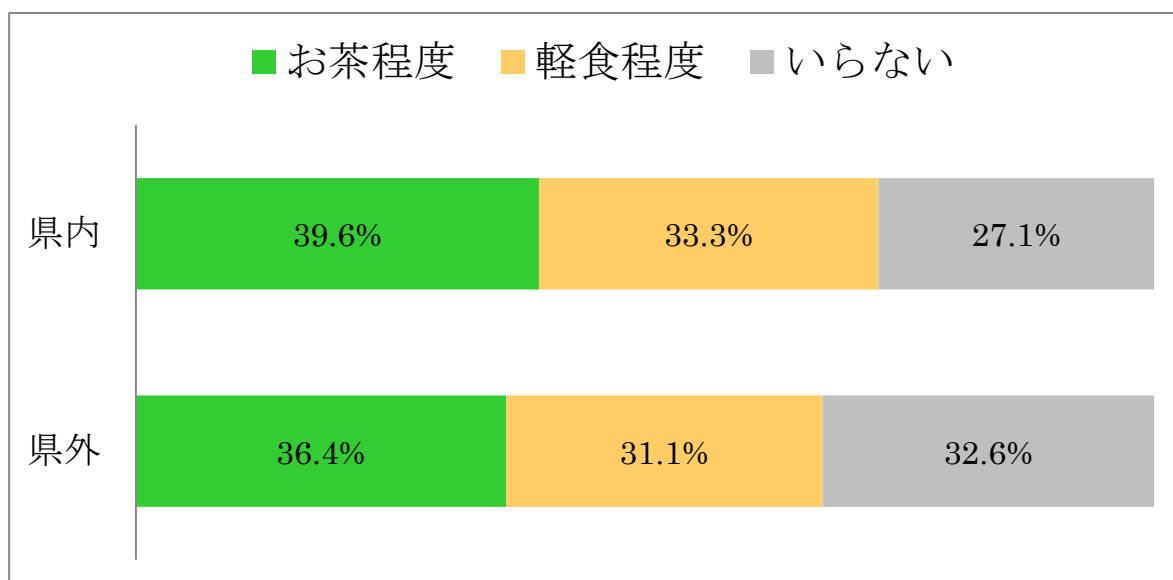


- ・ すごく満足と満足の合計が9割を超えており、非常に満足度の高い観光地であるといえる。
- ・ 県内と県外で比較すると県内のほうが、満足度がやや高い。

◆ 飲食

	お茶程度	軽食程度	いない	未回答	有効回答数
県内	19	16	13	15	48
県外	48	41	43	51	132
合計	67	57	56	66	180

	お茶程度	軽食程度	いない
県内	39.6%	33.3%	27.1%
県外	36.4%	31.1%	32.6%
合計	37.2%	31.7%	31.1%

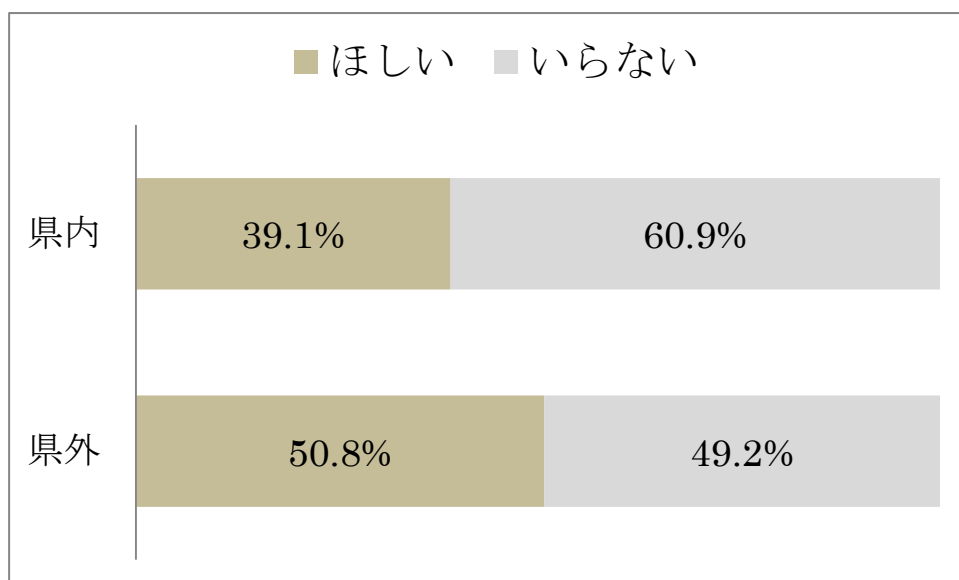


- ・ 県内外ともに、7割程度の観光客が飲食できる場所があればいいと回答している。

◆売店

	ほしい	いらない	未回答	有効回答数
県内	18	28	17	46
県外	65	63	55	128
合計	83	91	72	174

	ほしい	いらない
県内	39.1%	60.9%
県外	50.8%	49.2%
合計	47.7%	52.3%



- ・ 県内の観光客は、売店はいらないという人のほうがやや多かった。
- ・ 県外の観光客は、意見が割れる結果となった。